

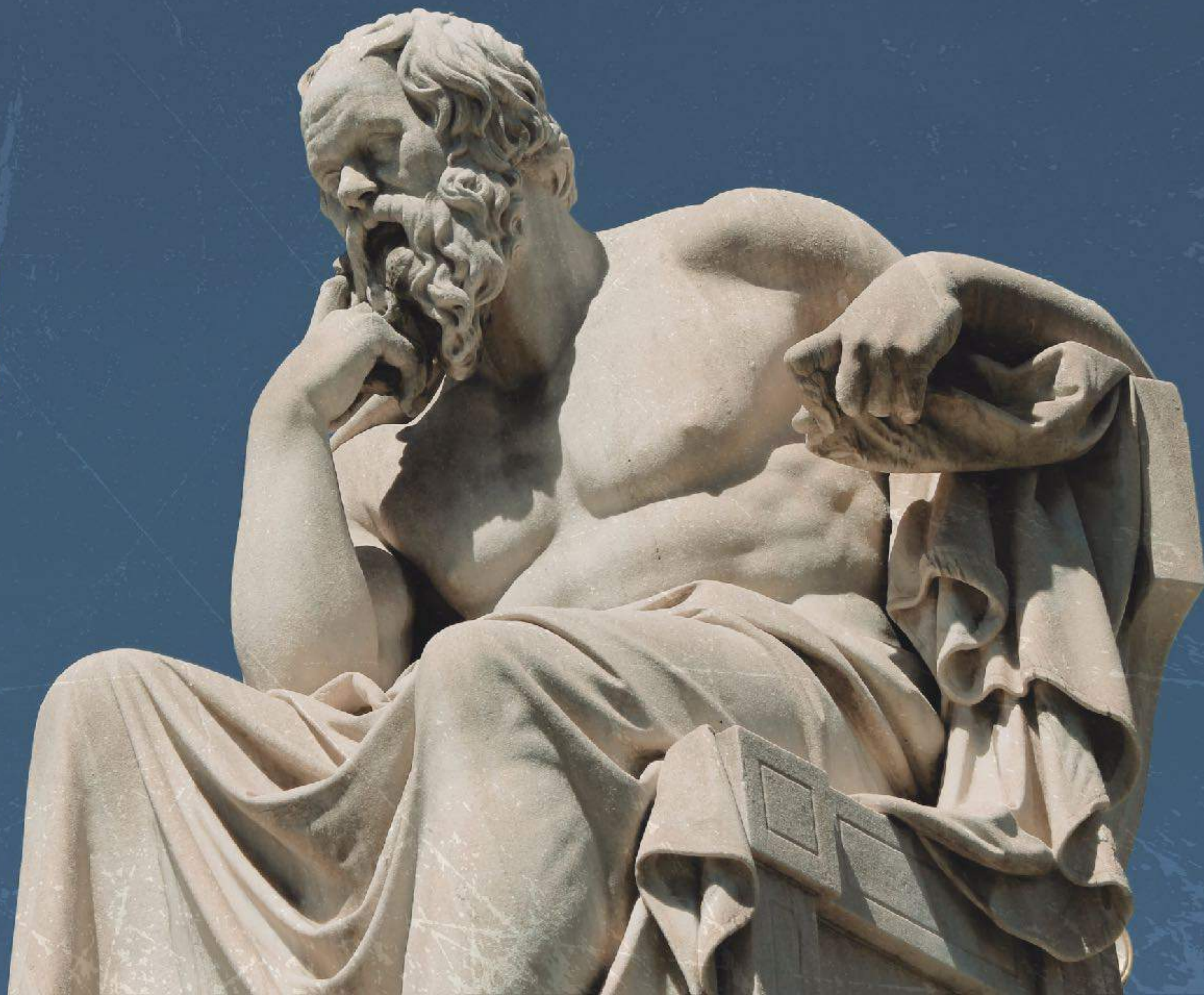
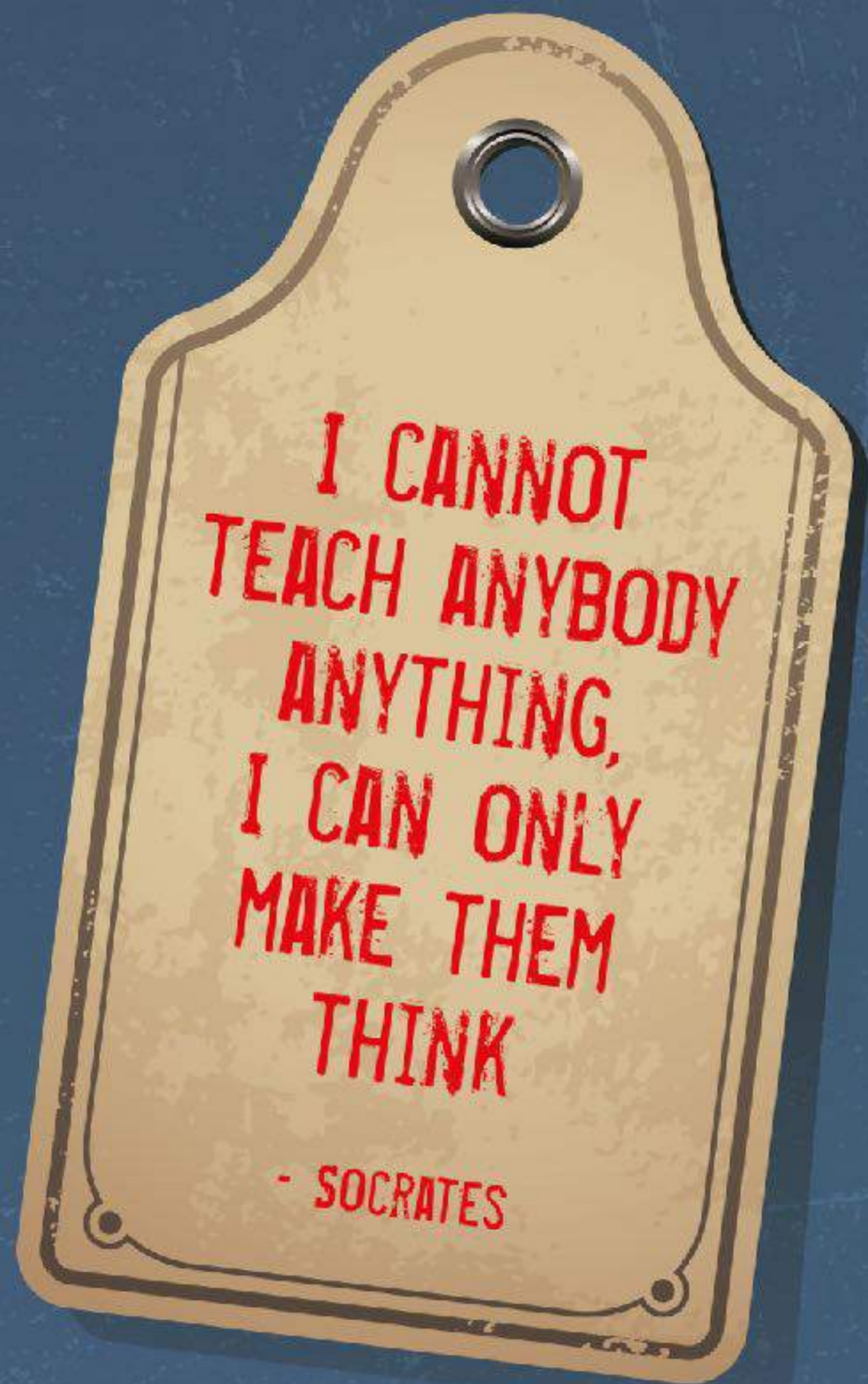
studio
vers
bestuur

VOOR NIEUWE SPELREGELS IN DE SAMENLEVING.
DOEN. LEREN. DELEN.



HOE DAN?

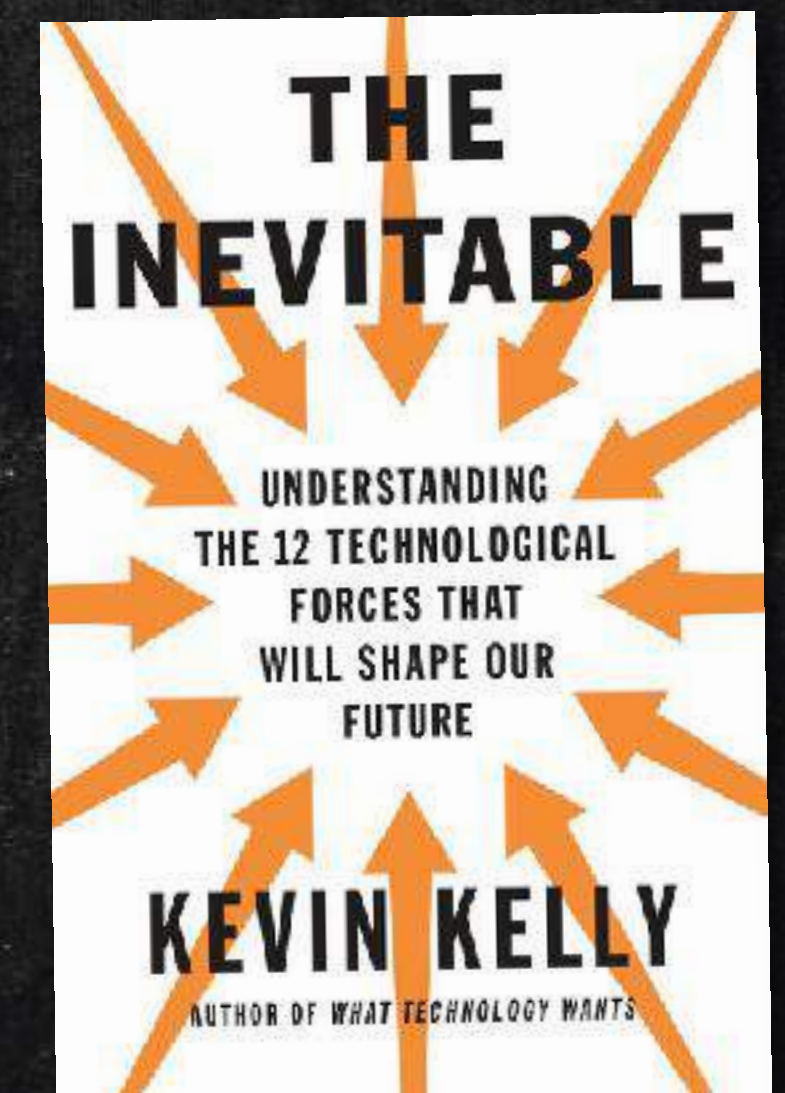
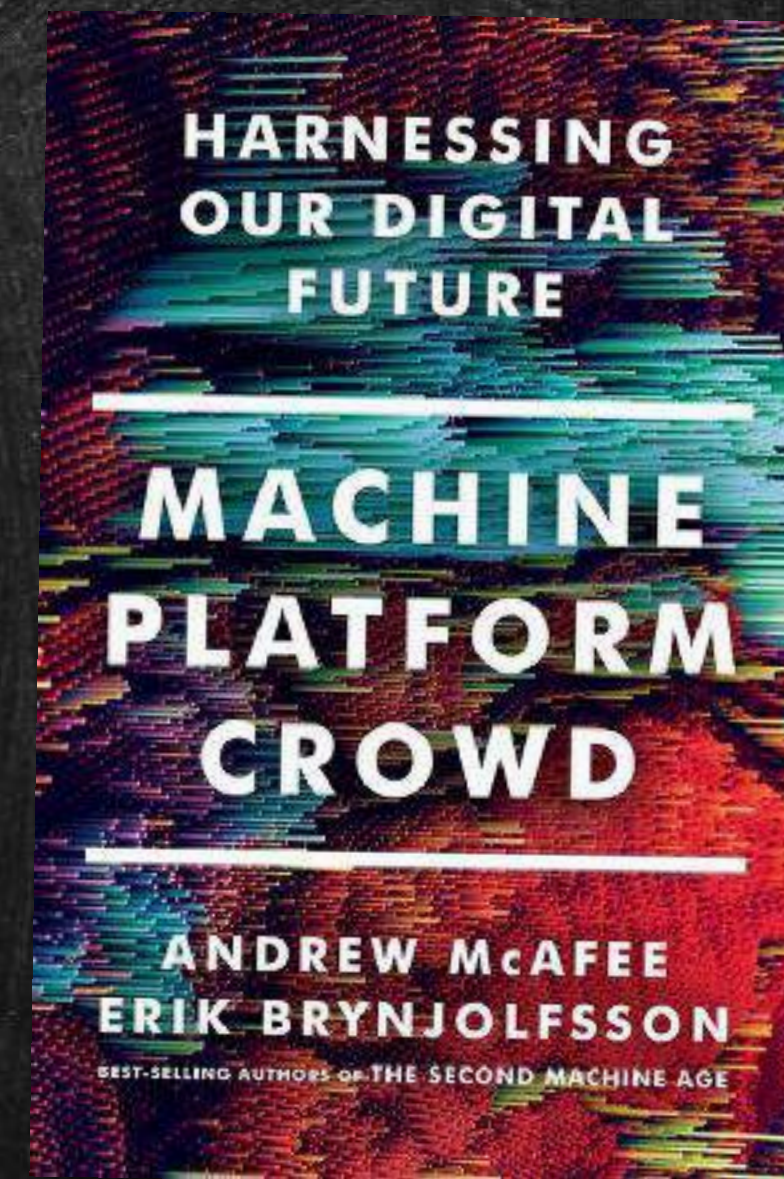
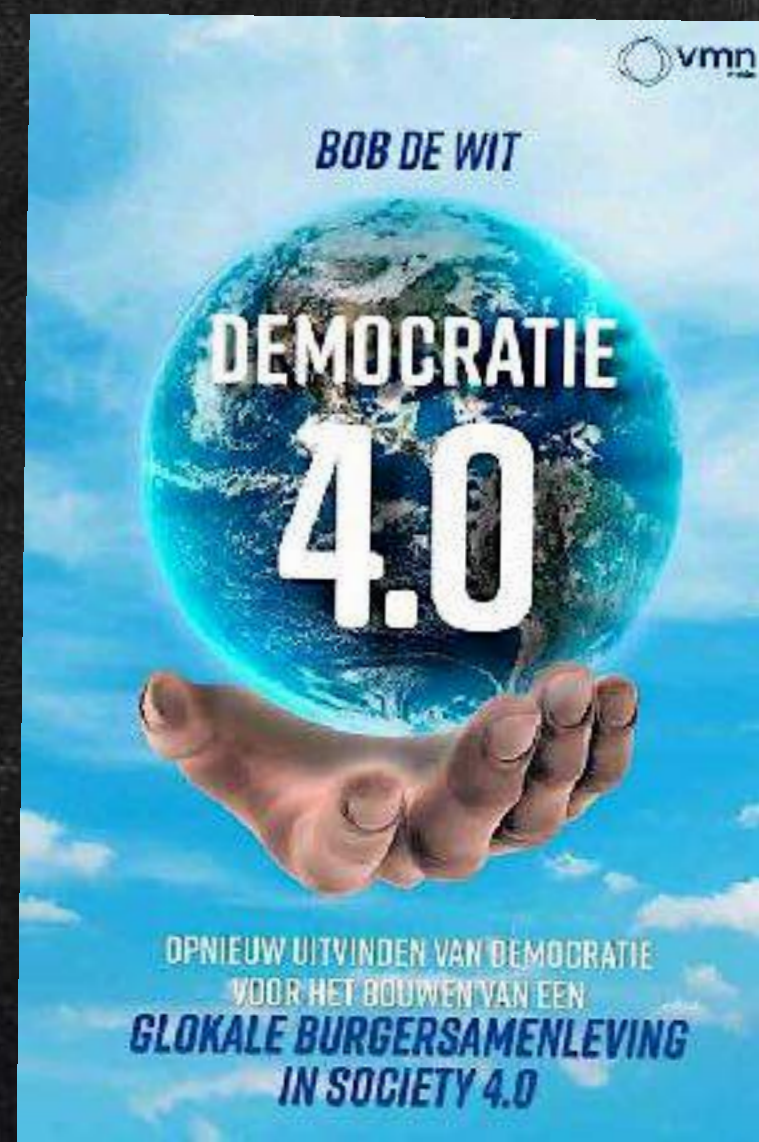
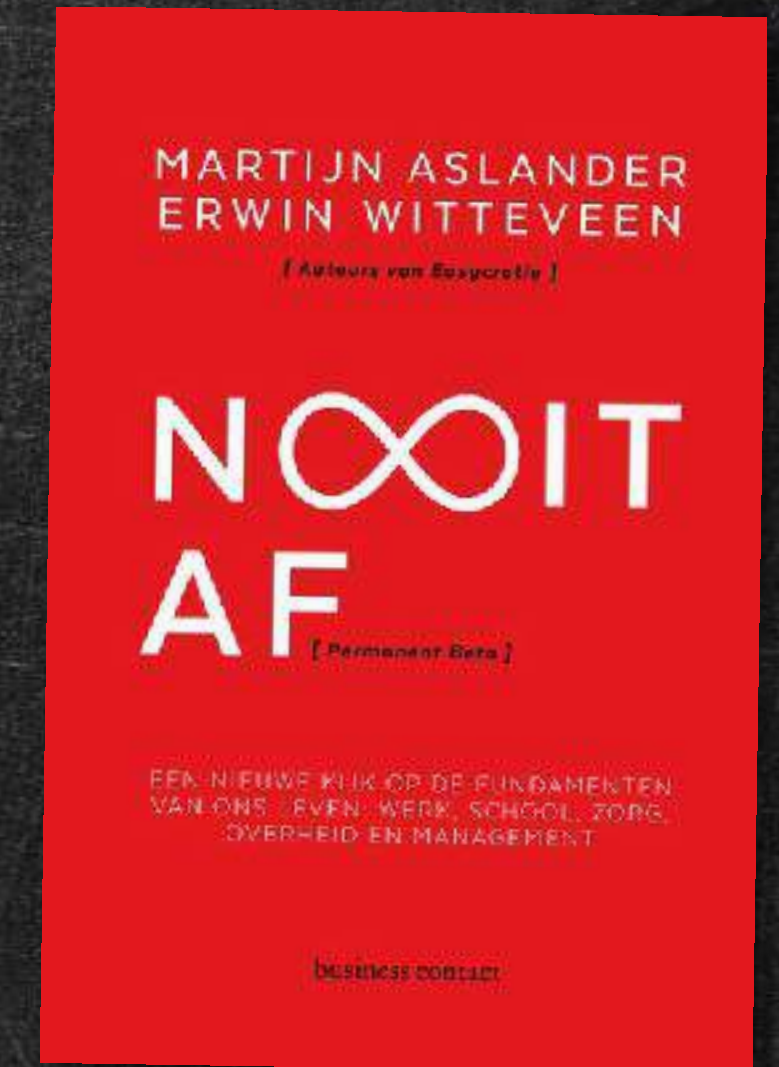
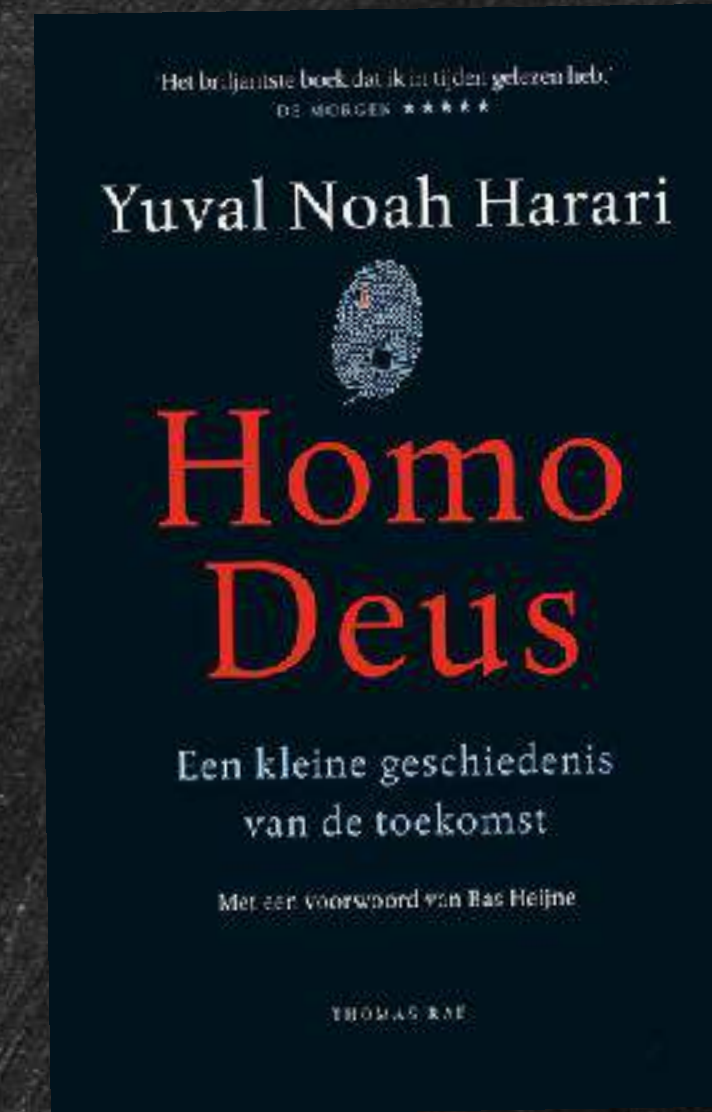
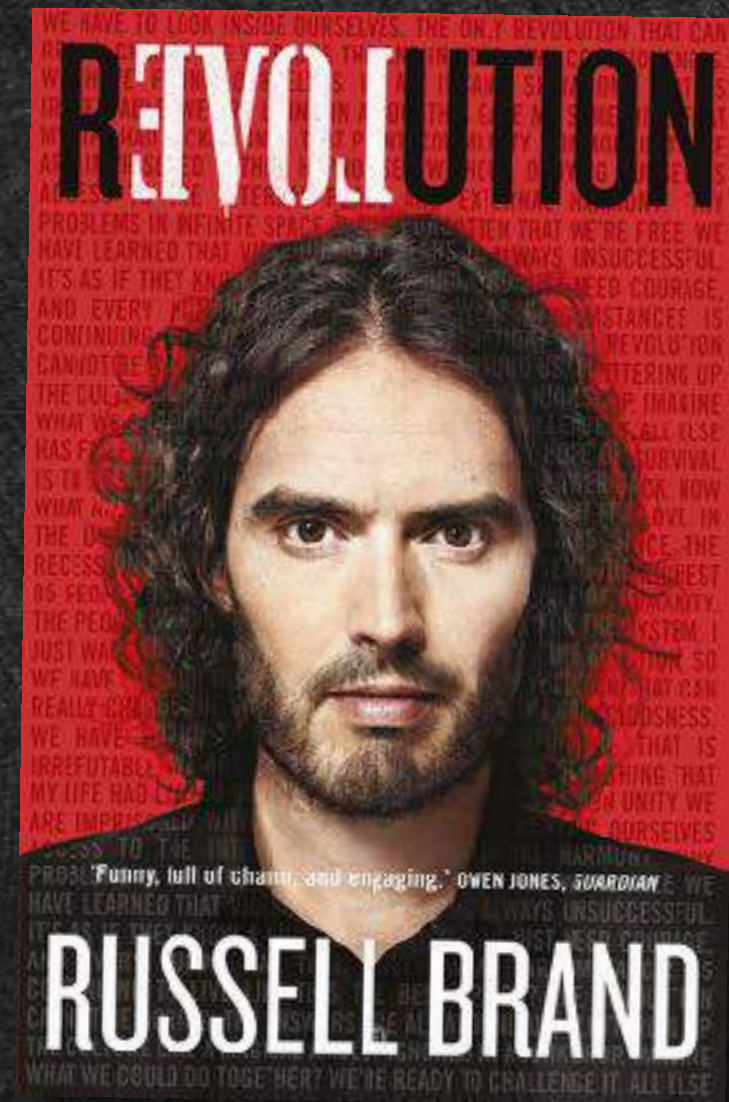
MENSEN
BEWUSTWORDING
MARKTEN
ZELFINZICHT
BESTUUR
MANAGEMENT
VRIJWILLIGERS
GROEI
COMMUNICATIE
PARTICIPATIE
ROLLEN
DOELGROEPEN
SALES
KANSEN
HOUDINGEN
POLITIEK
SUCCES



YOU ARE A

**RADICAL
CHANGE AGENT**





"Geen
Tijdperk van Veranderingen,
maar
een Verandering van Tijdperken"

(Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans, Erasmus Universiteit)

AGRARISCHE REVOLUTIE

< 8000 jaar >

INDUSTRIËLE REVOLUTIE

< 125 jaar >

UITVINDING GLOEILAMP

< 90 jaar >

MAANLANDING

< 22 jaar >

INTERNET

< 9 jaar >

MENSELIJK DNA ONTCIJFERD

2045

SINGULARITEIT

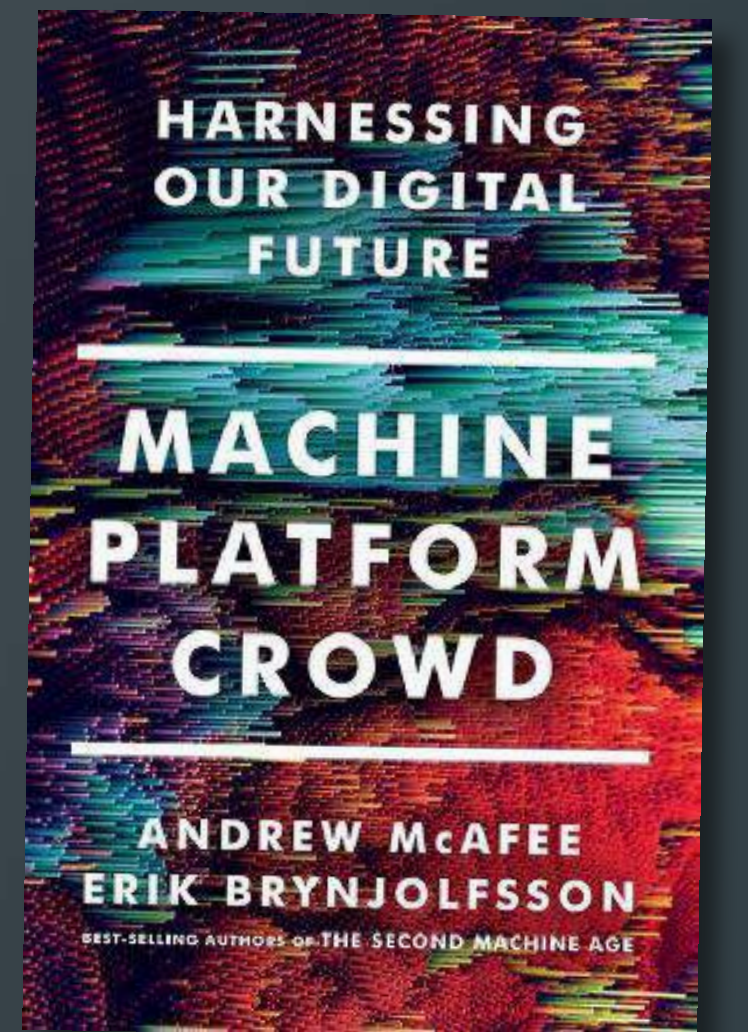




nieuwe spelregels. voor iedereen. en alles.



1. Robots en algoritmes nemen meer en meer over
2. Platforms maken de dienst uit
3. De 'crowd' weet het beter dan de 'experts'



NETFLIX

RIVERDALE
NEW EPISODE WEDNESDAY

See what's next.

WATCH ANYWHERE. CANCEL ANYTIME.

JOIN FREE FOR A MONTH

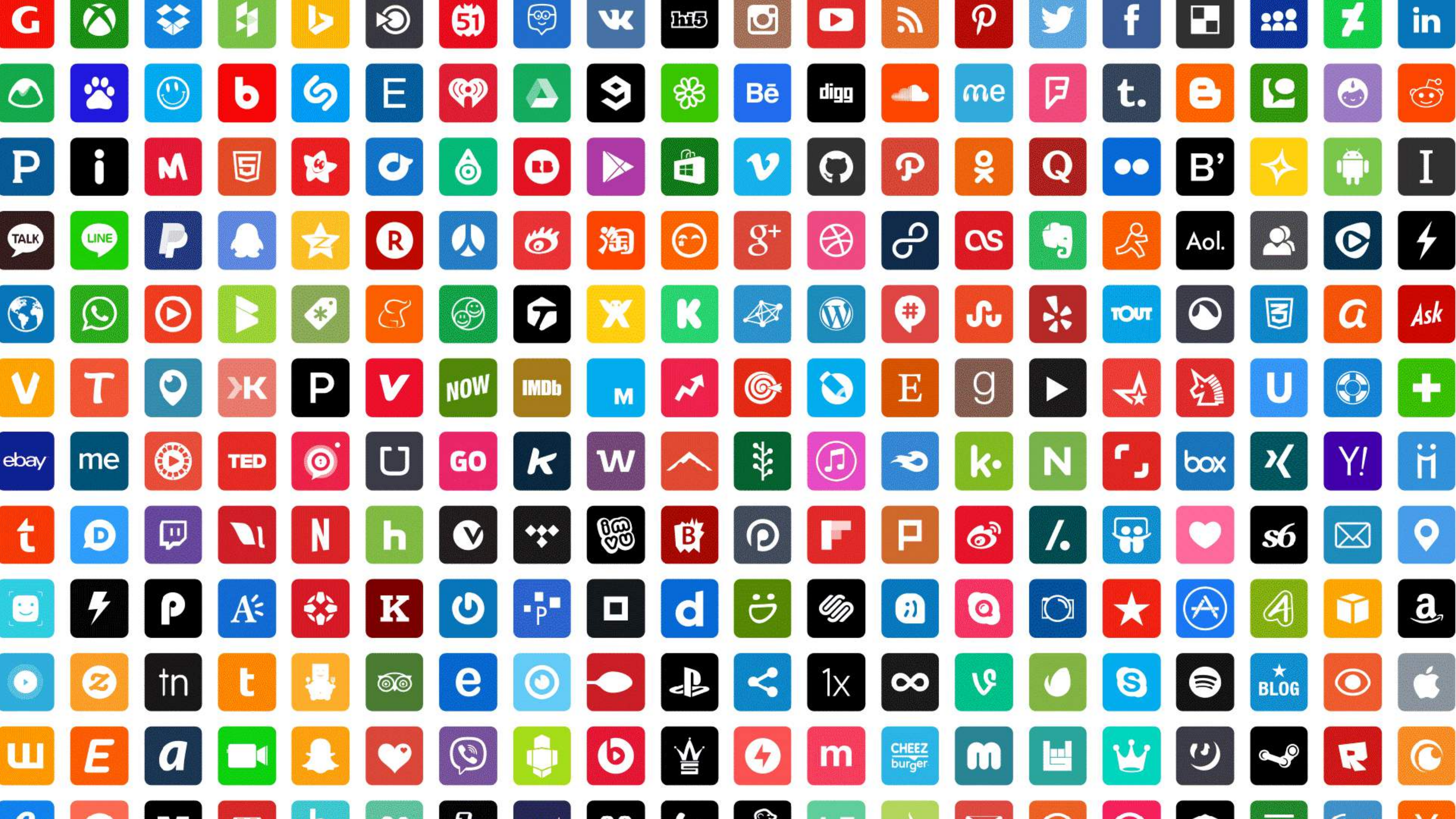
GOSSIP GIRL

SANTA CLARITA DIET





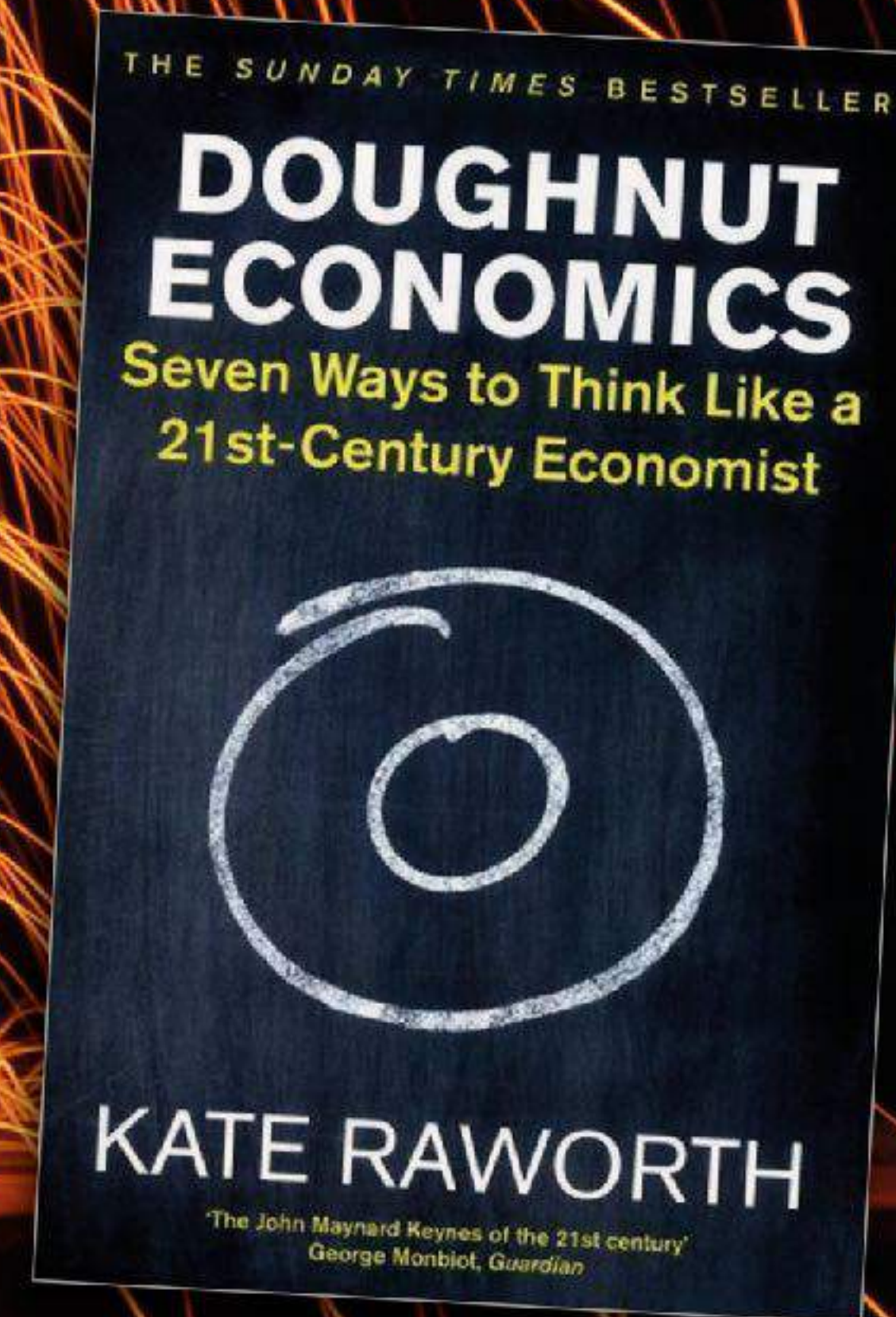
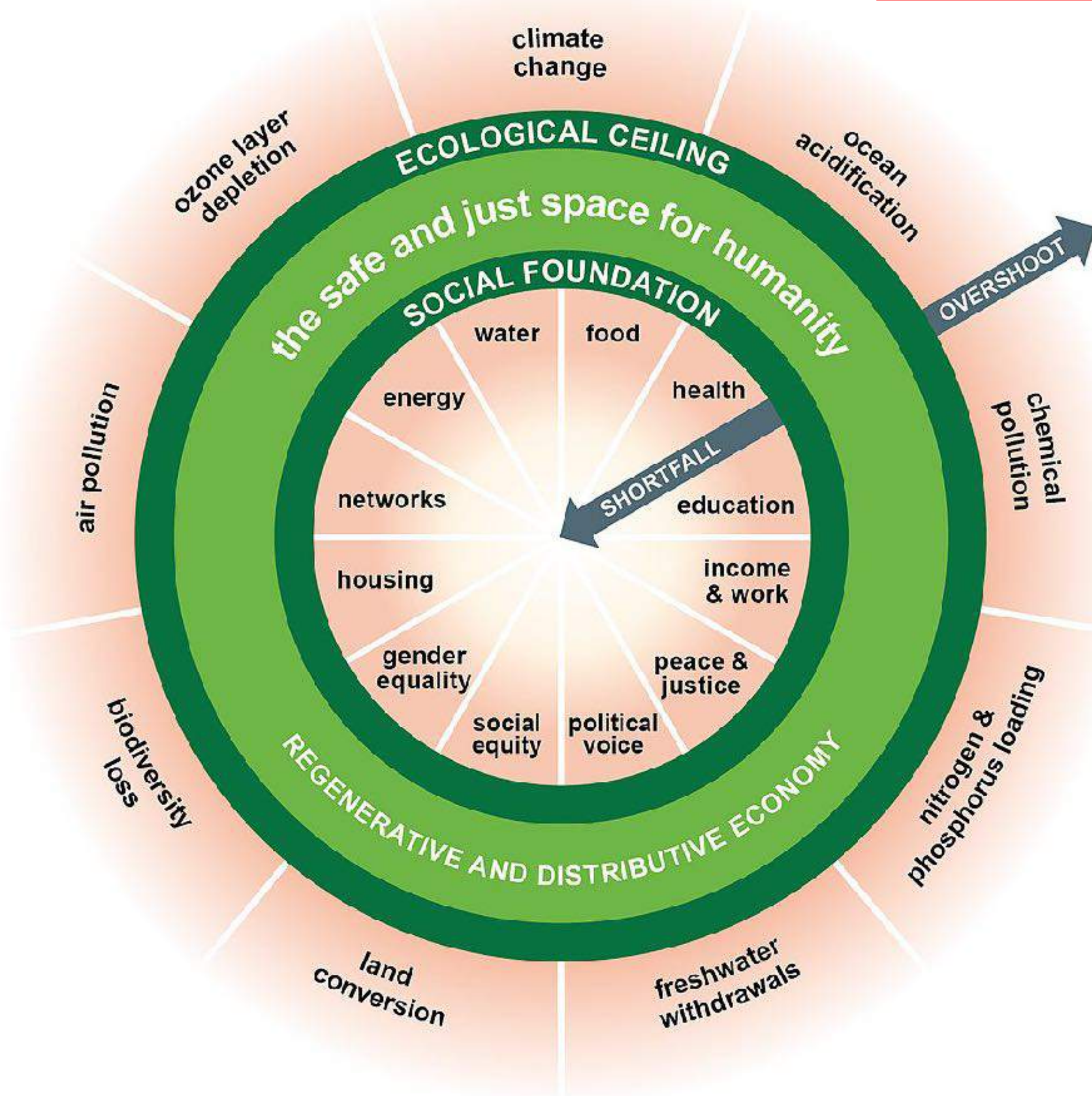




Go with the flow



Waarden vs. Winst





1848

2030



'Oude' samenleving

Zuilen en sociale klassen

Hiërarchisch

Statisch en voorspelbaar

Materieel

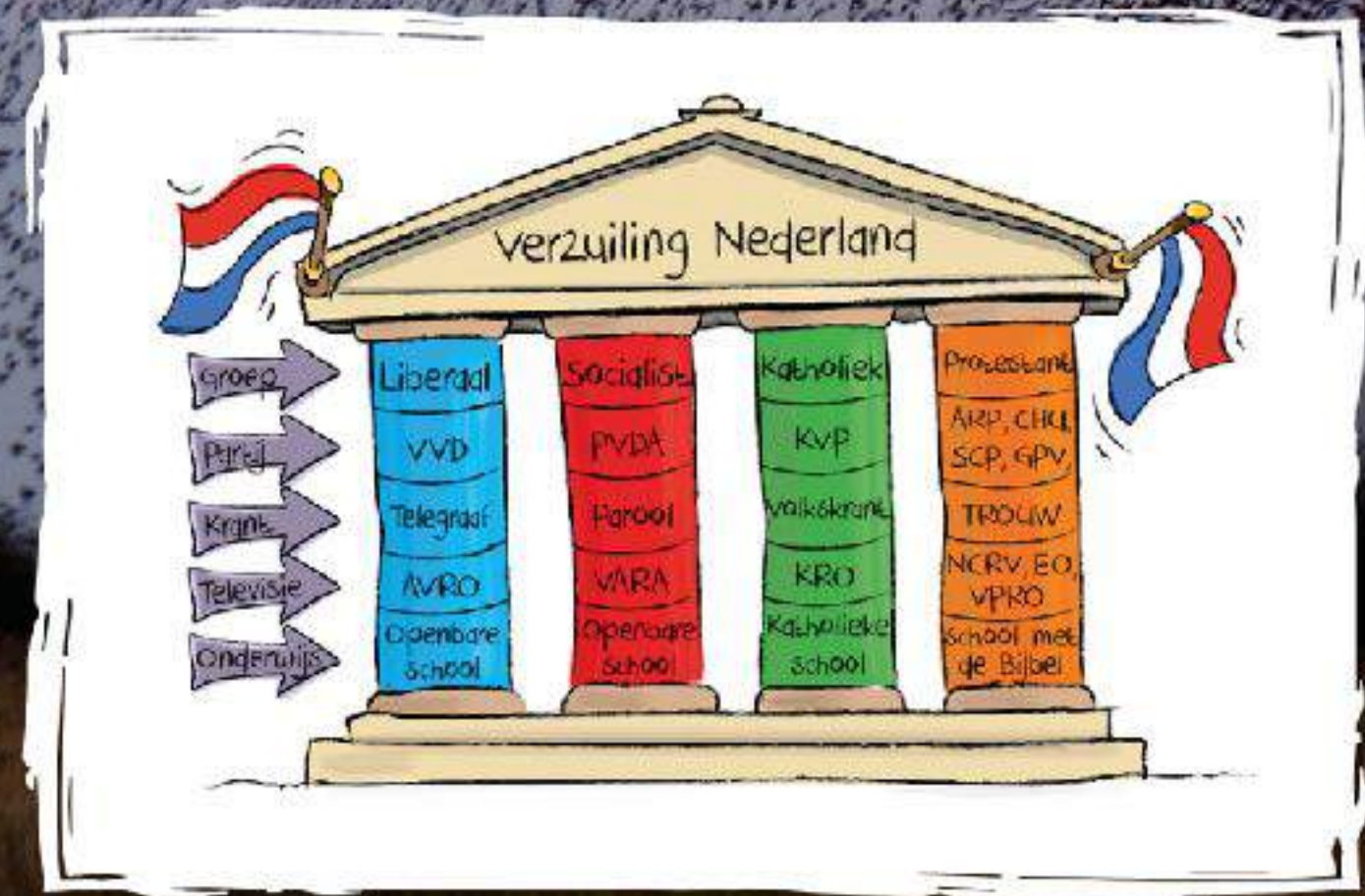
'Nieuwe' samenleving

Netwerken en individuen

Heterarchisch/Egalitair

Dynamisch en onvoorspelbaar

Immaterieel



“When the winds of change blow
some people build walls
while others build windmills”

(Chinees gezegde)



de houding die je zaait, zal je oogsten!

DE ONTVANGER

Initiatiefnemer
Beleids eigenaar
Bevoegd gezag

Samenwerkingspartner

Medebeslisser

Adviseur beginspraak

Adviseur eindspraak

Toeschouwer
Ontvanger informatie
Informant

Geen rol

DE AFZENDER

Faciliterende stijl

Samenwerkende stijl

Delegerende stijl

Participatieve stijl

Consultieve stijl

Open autoritaire stijl

Gesloten autoritaire stijl

De Ladder van Eigenaarschap

4 denkstappen

bepaal per project, per thema, per onderwerp

Waarom?

Waarom zit dit onderwerp op welke positie op de 'Ladder van Eigenaarschap'?
Snappen alle betrokkenen waarom dat zo is?

Wat?

Wat zijn de 'spelregels' in dit geval?
Wat is wiens rol, houding, mandaat en verantwoordelijkheid?
Wat is het verwachtingsmanagement?

Wie?

Met wie wil/moet je deze klus gaan klaren?
Belevingswerelden van anderen?
Doelgroepsegmentatie!

Hoe?

Je kunt pas echt bepalen hoe je het gaat doen
na het bewust doorlopen van de bovenstaande stappen.

vaak prima traditioneel 'betrekken'...

natuurlijk gebruiken we allemaal
goed en zorgvuldig
met veel kennis en ervaring

folders, websites, nieuwsbrieven,
keukentafelgesprekken, info-avonden,
inspraakrondes, focusgroepen,
'leuke' bijeenkomsten met een BN-er als lokkertje,

en raadplegen we

Burgerpanels

Jongerenraden

Wijk-, buurt- en dorpsraden

Belangenverenigingen

‘usual suspects’ zijn nog goud waard, maar...



en mensen onder de 45?...

'Nederland gaat verkeerde kant op'

2007: 43%

2018: 57%

'Weinig/geen vertrouwen in politiek'

2007: 68%

2018: 74%

'Weinig/geen vertrouwen in traditionele media'

2007: 57%

2018: 78%

(I&O Research)



Het vertrouwen in de landelijke overheid is sinds 2008 toen het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) begon met meten nog nooit zo laag is geweest als nu

ਬੀਠੜ ਘਾਟ ਜੇ ਚਰਰਾ ਲੀਯੋ ਵੇਰਣ
ਲਾਕਾ ਨੀਏ ਲਣ ਲੀਯੋ
ਵੇਰਣ ਜੇ ਟੇਫ਼ੁਣ ਲੀਯੋ





HOEVER MOET HET KOMEN?

HANDEN AF VAN ONZE HULPVERLENERS, TEKEN DE PETITIE OP HANDENAF.NL **SRE**

goedbedoeld
'zenden' vanuit je
eigen belevingswereld
komt vaak
precies omgekeerd
over bij 'de ander'



wantrouwen en vooroordelen

Top 3 van Nederland's
meest 'onbetrouwbare' beroepen/mensen:

1. Bankiers

2. Politici

3. Ambtenaren

hoe wint 'het establishment'
weer vertrouwen?...

Nou, niet door
'leuk' te doen!...

A collage of Dutch political posters and campaign materials. Visible elements include: a poster for 'STEMI' with a man's face and 'CODE ORANJE' and '#Ombudspolitiek'; a 'D66' poster with 'MEER TOEKOMST' and 'MEER GROEN LINKS'; a 'STEM PWW LIJST 2' poster with 'WOPKE HOEKSTRA' and a man's face; a 'Plan B' poster with a woman's face and 'Partij voor de Dieren'; and a 'Forum van Democraten' poster with 'List 13' and '17 maart | Nederland w...'.



A man with glasses is shown from the chest up, holding a white sign. The sign has the word 'TAALGEBRUIK' in large, bold, black letters, and below it, in smaller black letters, 'JE TAALGEBRUIK ZEGT ALLES...'. The man is looking towards the camera with a slight smile. The background is a solid, light blue color.

“Gaarne nodigen wij u uit
voor een open gesprek
over de herijking van de ov-tactiek
in uw gemeenschap
in het kader van
onze voorkantsturing”

TAALGEBRUIK

JE TAALGEBRUIK ZEGT ALLES...

A man with glasses is holding a sign. The sign has the word 'TAALGEBRUIK' in large, bold, white letters. Below it, in smaller white letters, it says 'JE TAALGEBRUIK ZEGT ALLES...'. The background is a solid red color.

TAALGEBRUIK

JE TAALGEBRUIK ZEGT ALLES...

“Effe pratûh?

Je bus komp
stgaks nie
meâh”

doelgroepen: allemaal echte mensen...

Motivaction: 8 'sociale milieus'
vaste normen en waarden:

Traditionele burgerij

Moderne burgerij

Nieuwe conservatieven

Gemaksgeoriënteerden

Opwaarts mobiele

Postmaterialisten

Kosmopolieten

Postmoderne hedonisten

Traditionele burgers



Moderne burgers



Nieuwe conservatieven



Gemaksgeoriënteerden



Opwaarts mobielen



Postmaterialisten



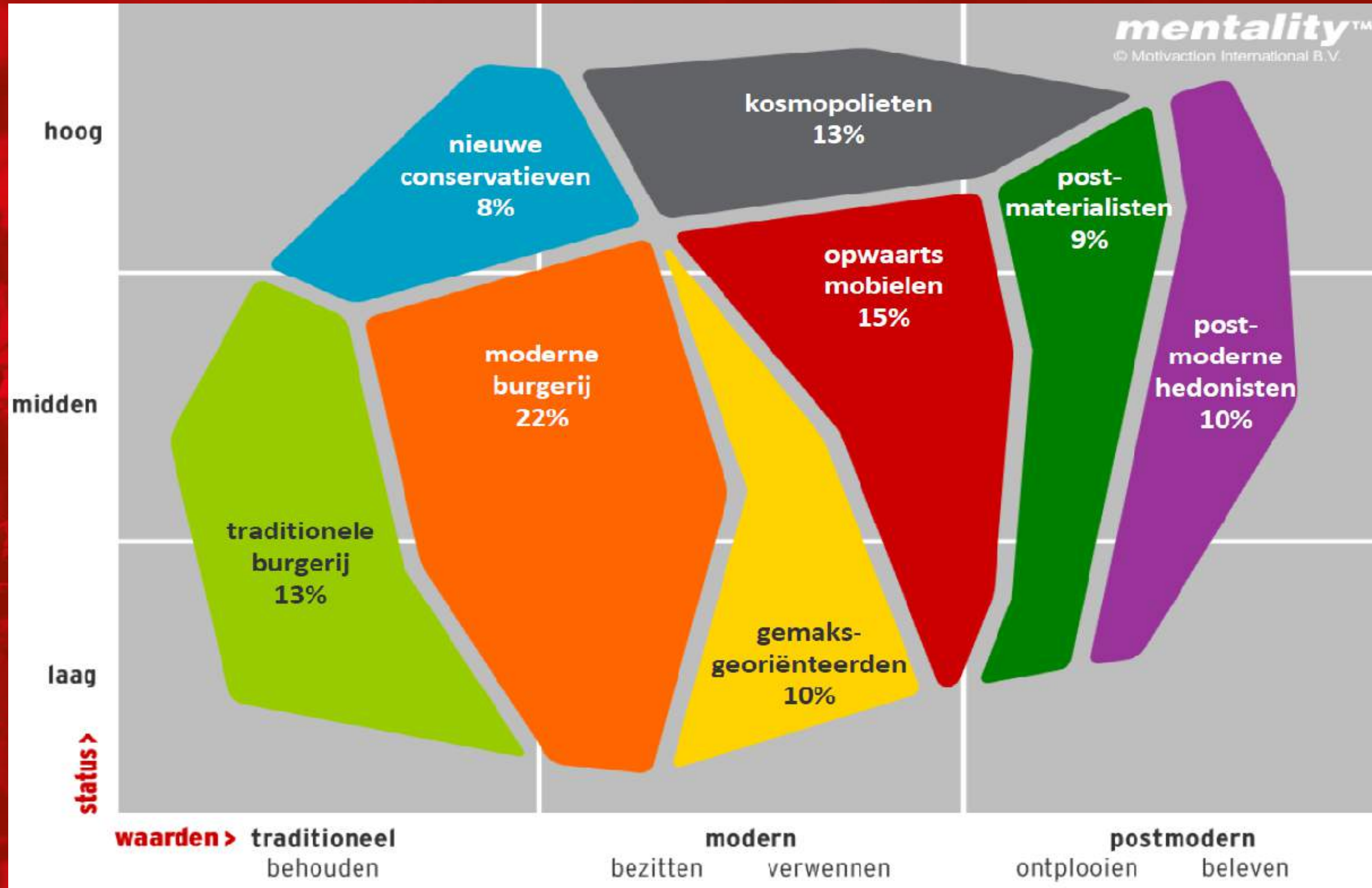
Kosmopolieten



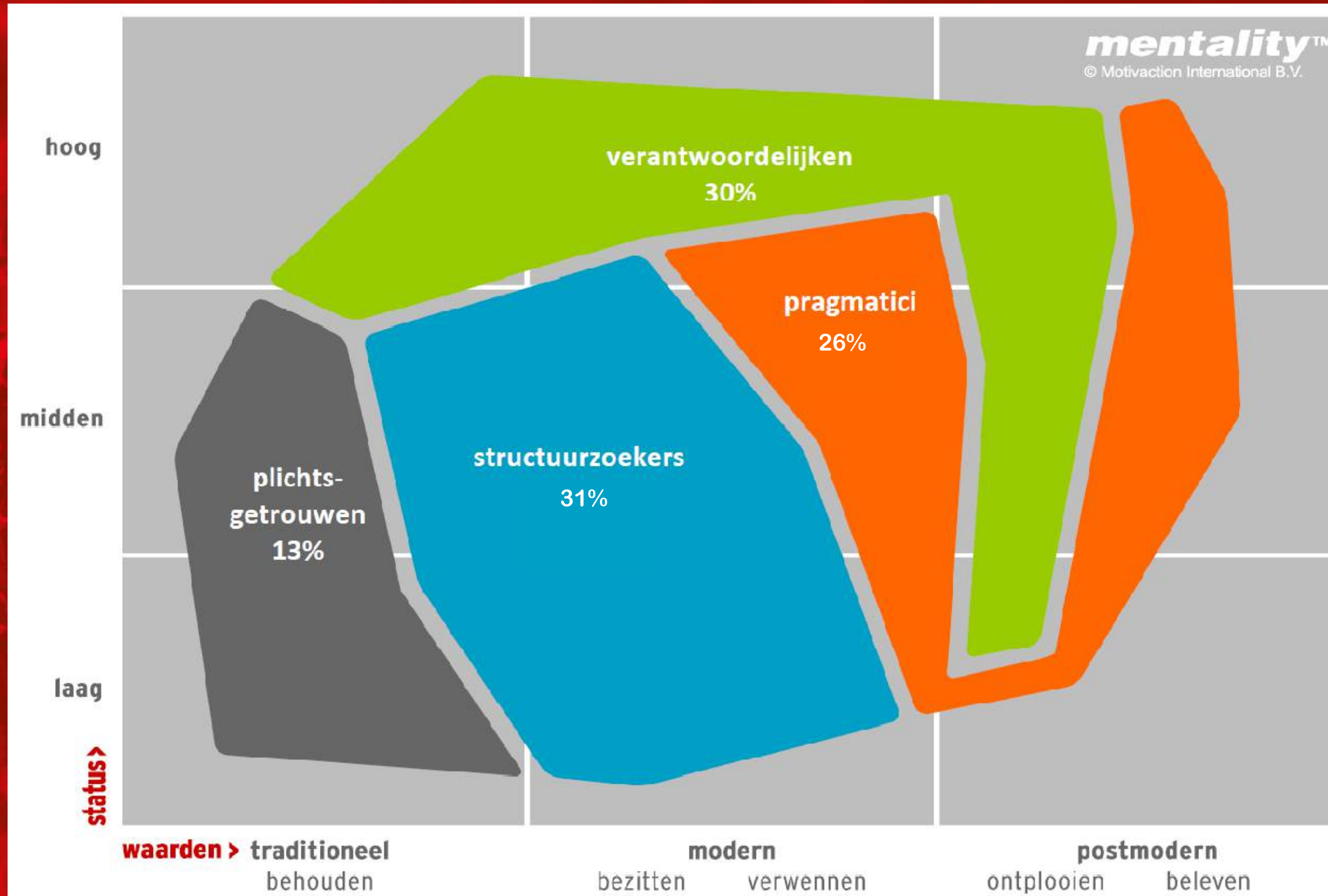
Postmoderne hedonisten



8 belevingswerelden



4 manieren van in de samenleving staan



en leeftijd dan?...

VOORROLOGSE GENERATIE (geboren: 1910 - 1930)

STILLE GENERATIE (geboren: 1931 - 1940)

PROTESTGENERATIE (geboren: 1941 - 1955)

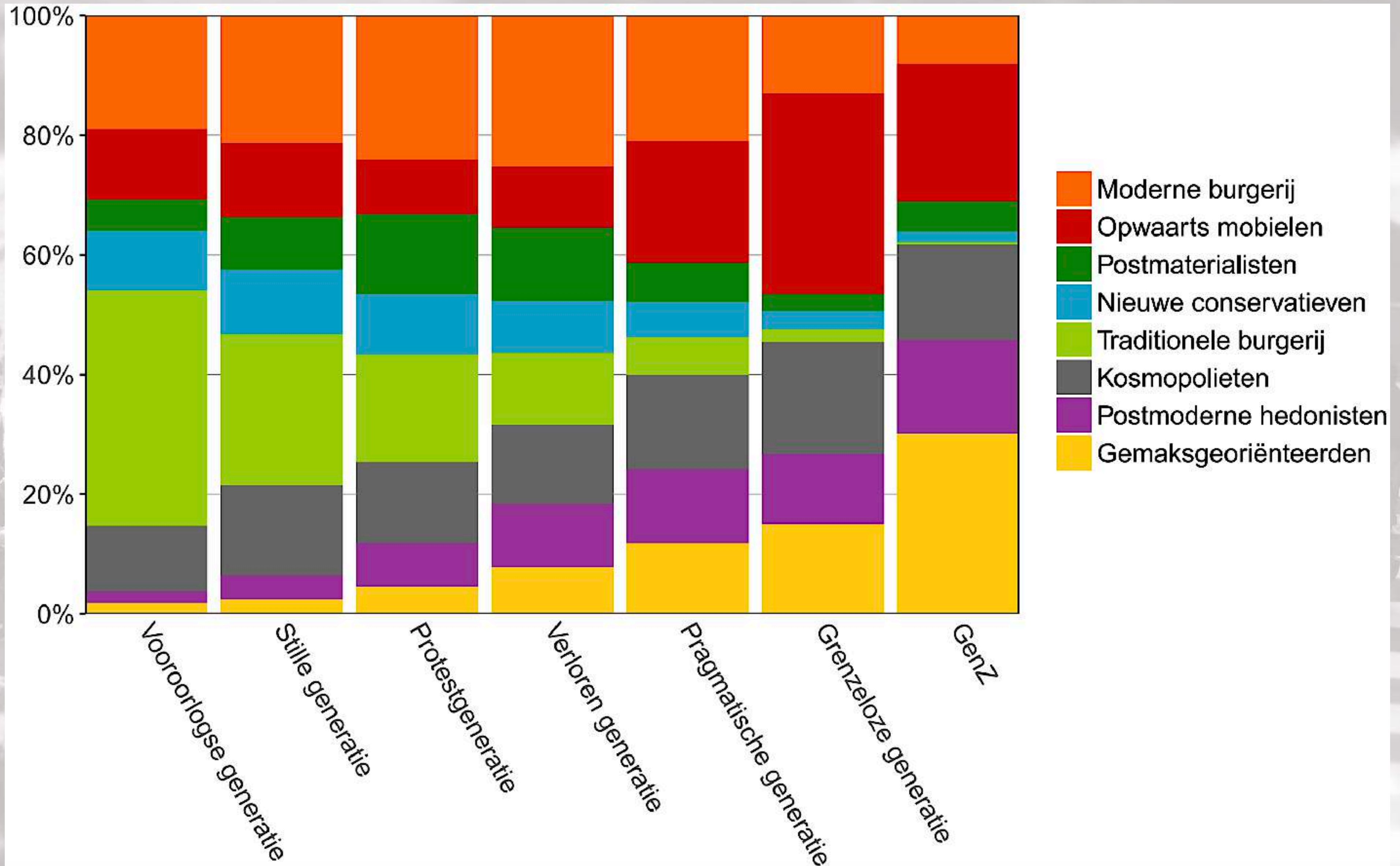
VERLOREN GENERATIE (geboren: 1956 - 1970)

PRAGMATISCHE GENERATIE (geboren: 1971 - 1980)

GRENZELOZE GENERATIE (geboren na 1980)

GENERATIE Z (geboren na 2000)

de afgelopen 70 jaar...



*Raad voor het Openbaar Bestuur:
'Loslaten in vertrouwen'
(2012)*

“De ‘vitale samenleving’ bestaat al in Nederland!
Ruimte geven aan de vitaliteit van de samenleving
vraagt om een urgente en radicale paradigmashift
in de functie, rol en werkwijze van de politiek,
het bestuur en ‘het ambtelijke apparaat’.”





van
‘Overheid’
naar
‘Onderheid’

“Bij het vergroten van directe zeggenschap van mensen spelen professionals een centrale rol. **Zij** zijn aan zet om mensen zeggenschap te geven, maatwerk te bieden en in staat te stellen meer eigen regie te voeren. Dat vraagt van hen bepaalde vaardigheden, die nog niet altijd voor zich spreken.”



"Instead of thinking outside the box,
get rid of the box."

- Deepak Chopra -

wat werkt wel?

Actief, bescheiden en **positief**
als gelijkwaardige **meedoen** in dialoog,
vragend **luisteren**,
vooroordelen bewust **vermijden**,
meer **hart** dan hoofd

Sleutels:

innerlijke overtuiging/passie

echtheid/authenticiteit

vertrouwen

kwetsbaarheid

flexibiliteit

helderheid/openheid

lef

humor

gezond verstand

en vooral

ècht (mede)eigenaarschap

Polarisatie

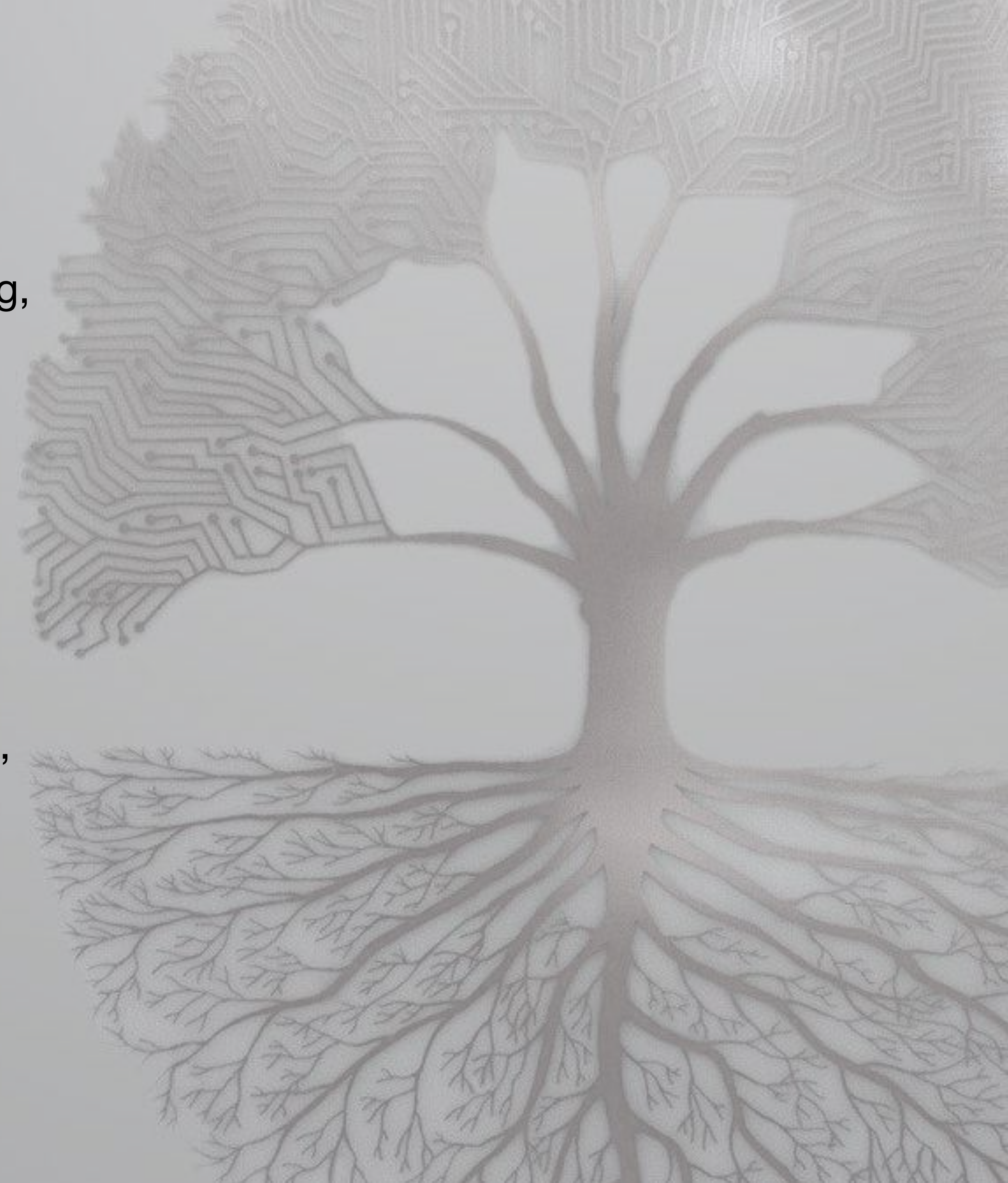
Niet de identiteit van de ander staat centraal,
maar een fundamenteel herijken van de eigen houding,
waarvoor ieder andere bronnen
- of een eigen inspiratie -
kan aanboren.

Het resultaat hiervan kan zijn dat
'een nieuw Wij' het licht ziet.

Niet als doel, niet als voorwaarde,
maar als een bijproduct van een eerlijke,
intensieve dialoog over onze omgang met conflicten,
waarover we met elkaar afspraken kunnen maken.

Een beschaafde democratie produceert
dat 'wij' en die omgang.

- Bart Brandsma -



een groot leider is iemand
waarbij het volk zegt:
“We hebben het zelf gedaan”

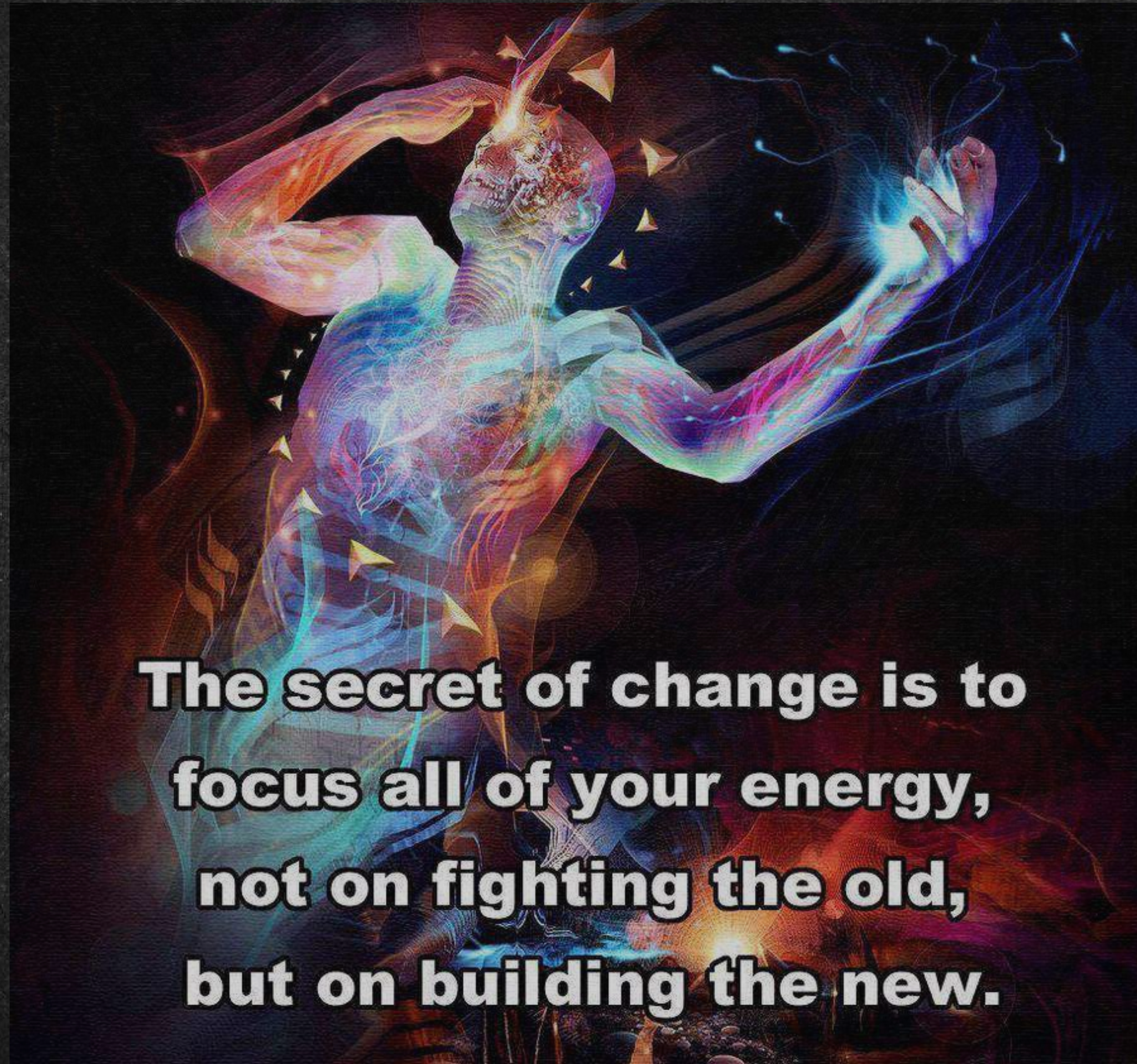
- Lao Tse -





VEELKLEURIGHEID
IN EIGEN KRACHT

Eigen-wijsheid



**The secret of change is to
focus all of your energy,
not on fighting the old,
but on building the new.**

'The Way of the Peaceful Warrior'

- Dan Millman -

aanbevolen literatuur

Revolution

The Inevitable

Homo Deus

Omarm de Chaos

Nooit af

Democratie 4.0

Groter Denken, Kleiner Doen

Polarisatie

Loslaten in vertrouwen

etc, zie nazorg pakket...



VOOR NIEUWE SPELREGELS IN DE SAMENLEVING.
DOEN. LEREN. DELEN.

studioversbestuur.nl

f.v.damme@overijssel.nl